مسرد المفاهيم والمصطلحات

تنفيذ مخطط العمل التجاري

مخطط العمل التجاري: خطة تساعد على تنظيم الأفكار وتحويلها إلى مشروع ناجح، وتحديد أهداف المشروع وكيفية تنفيذه، وفهم احتياجات السوق والموارد المطلوبة.

فكرة المشروع: الفكرة الأساسية للمشروع التي تحدد ما سيكون عليه المشروع، والفائدة التي سيقدمها.

الموارد: ما نحتاج إليه لإنجاز المشروع، مثل المال والأدوات والوقت.

التخطيط: عملية منهجية تهدف إلى تحديد الأهداف ورسم خطوات واقعية لتحقيقها بكفاءة، من خلال تنظيم الموارد، وتقدير الزمن، واستباق التحديات.