

## المفاهيم والمصطلحات الرئيسة

### أثر الإعلانات في اتخاذ القرارات المالية

ستتعرف في هذا الدرس على المفاهيم والمصطلحات الرئيسة الآتية:

|                        |                 |
|------------------------|-----------------|
| Advertising            | الإعلان         |
| Sustainable purchasing | الشراء المستدام |