

مسرد المفاهيم والمصطلحات

أثر الإعلانات في اتخاذ القرارات المالية

الإعلان: وسيلة تهدف إلى الترويج للسلع والخدمات وإقناع المستهلك بشرائها، من خلال عرضها بصورة جذابة عبر وسائل مختلفة مثل التلفاز والإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي.

الشراء المستدام: اختيار الفرد للمنتجات التي تلزمه بذكاء ومسؤولية، بحيث يحافظ على البيئة، ويوفر المال، ويحترم المجتمع.

الشراء العشوائي: شراء سريع يتم من دون تفكير كافٍ، وقد تدفع إليه الإعلانات من خلال إثارة الرغبة في الشراء.