مسرد المفاهيم والمصطلحات

الرسالة الإعلامية وخصائصها

الرسالة الإعلامية: هي المحتوى الذي يُنقل عبر وسائل الإعلام المختلفة بهدف التأثير أو الإقناع.

الرسالة الإعلامية الرسمية: هي رسالة تصدر عن جهات رسمية، وتتسم بالدقة والمصداقية، وتهدف إلى إعلام الجمهور بقرارات أو أخبار مهمة.

الرسالة الإعلامية غير الرسمية: هي رسالة تصدر عن أفراد أو جهات غير حكومية، وقد تعتمد على آراء أو معلومات غير موثقة أحيانًا.

الوضوح: أن تكون الرسالة سهلة الفهم وخالية من التعقيد والغموض.

الدقة والمصداقية: تقديم معلومات صحيحة وموثوقة بعيدًا عن الخطأ أو التضليل.

التناسق والتماسك: ترابط أفكار الرسالة وتنظيمها بشكل منطقي يسهل فهمها.

الفئة المستهدفة: الجمهور الذي تُوجَّه إليه الرسالة الإعلامية وفقًا لثقافته واهتماماته.

الوسيلة الإعلامية: الطريقة أو القناة التي تُنقل من خلالها الرسالة، مثل التلفاز أو الإذاعة أو الإنترنت.