أسئلة مراجعة الدرس الأول

الرسالة الإعلامية وخصائصها

1) المفردات

أوضح المقصود بكل مما يأتي: الرسالة الإعلامية الرسمية، الدقة والمصداقية.

الرسالة الإعلامية الرسمية هي رسالة تصدر عن جهات رسمية وتتميز بالدقة والمصداقية وتستخدم لإيصال معلومات مهمة للجمهور.:

الدقة والمصداقية هي تقديم معلومات صحيحة وموثوقة خالية من الأخطاء أو التضليل.:

2) الفكرة الرئيسة

- أوضح أهمية الرسالة الإعلامية.

التأثير في الرأي العام.

نشر المعرفة والمعلومات.

توجيه سلوك الأفراد.

تعزيز الوعي المجتمعي.

- أعدد خصائص الرسالة الإعلامية.

الوضوح.

الدقة والمصداقية.

التناسق والتماسك.

مراعاة الفئة المستهدفة.

اختيار الوسيلة المناسبة.

3) التفكير الناقد والإبداعي

- أفسر أثر الرسالة الإعلامية في سلوك الأفراد والمجتمع.

تؤثر في قرارات الأفراد وسلوكهم، وتسهم في نشر القيم والعادات، وقد تغيّر اتجاهات المجتمع.

- أناقش الفكرة: استخدام العناوين الجاذبة في الرسائل الإعلامية يعزز فاعلية الرسالة الإعلامية.

العناوين الجاذبة تجذب انتباه الجمهور وتشجعه على متابعة الرسالة، مما يزيد من تأثيرها وانتشارها.

- كيف يمكن الحكم على مصداقية الرسالة الإعلامية؟

التأكد من مصدرها.

مقارنة المعلومات بمصادر أخرى.

التأكد من الأدلة والحقائق.

تجنب الأخبار غير الموثوقة.

- أتخيل أنني تلقيت رسالة إعلامية غير واضحة، كيف أعيد صياغتها لتكون أكثر وضوحًا واحترافية؟

أجعلها:

قصيرة ومباشرة.

منظمة الأفكار.

بلغة واضحة.

تحتوي معلومات دقيقة.