

## إجابات أسئلة تقويم الدرس الأول

### تسويق الأماكن السياحية الأردنية

#### السؤال الأول:

يمثل الشكل أدناه صفحةً من الموقع الإلكتروني لوزارة السياحة تهدف للتعريف بالأردن. أدرس المعلومات والصور الواردة في هذه الصفحة، وأقدم مجموعة من الاقتراحات لتحسين جودة محتواها لجذب السياح إلى الأردن.



#### لتحسين الصفحة وجذب السياح يمكن:

- إضافة صور عالية الجودة للمواقع السياحية (البتراء، وادي رم، البحر الميت).
- كتابة معلومات مختصرة وواضحة عن كل موقع.
- توفير فيديوهات قصيرة تعرض تجربة السياح.
- إضافة خريطة تفاعلية توضح مواقع الأماكن السياحية.
- إدراج آراء وتجارب السياح السابقين.
- توفير الموقع بعدة لغات (العربية، الإنجليزية، وغيرها).
- عرض العروض السياحية والأسعار بشكل واضح.
- تسهيل طرق الحجز والتواصل مع الشركات السياحية.
- إبراز أهم الفعاليات والمهرجانات في الأردن.

#### السؤال الثاني:

أقدم مساعدة لدائرة الآثار العامة في مراجعة المادة العلمية المتعلقة بعدد من المواقع الأثرية في المملكة على موقعها الإلكتروني، وذلك بكتابة المعلومات المناسبة حول المواقع الآتية:



#### البتراء:

- مدينة أثرية تاريخية تُعرف بالمدينة الوردية.
- كانت عاصمة للأنباط.
- تتميز بمنحوتاتها الصخرية مثل الخزنة والسيق والدير.

• تُعد من عجائب الدنيا السبع الجديدة.

وادي رم:

- صحراء جميلة تُعرف بوادي القمر.
- تتميز بتشكيلات صخرية فريدة.
- موقع جذب للسياحة البيئية والمغامرات.

قصر عمرة:

- قصر أموي أثري.
- يتميز برسوماته الجدارية القديمة.
- يُعد من مواقع التراث العالمي.

أم الرصاص:

- موقع أثري يحتوي على كنائس وفسيفساء مميزة.
- يعكس حضارات متعددة مرت على الأردن.

موقع المعمودية:

- موقع ديني مهم يُعتقد أنه مكان تعميد السيد المسيح.
- يجذب السياح الدينيين من مختلف أنحاء العالم.

مدينة السلط:

- مدينة تاريخية عريقة.
- تتميز بالعمارة التراثية والتسامح بين سكانها.

أم الجمال:

- مدينة أثرية مبنية من الحجارة البازلتية السوداء.
- تحتوي على بقايا مبانٍ رومانية وبيزنطية.